



**מס הכנסה ומיסוי מקרקעין  
אגף רכש נכסים ולוגיסטיקה**

**1.1. ריכוז מועדים**

<u>מועד</u>	<u>פעילות</u>
18.8.2022	מועד פרסום המכרז
25.8.2022	מועד אחרון למשלוח שאלות הבהרה
1.9.2022	מועד אחרון למענה לשאלות הבהרה
29.9.2022	מועד אחרון להגשת הצעות לתיבת המכרזים
6 חודשים לאחר המועד האחרון להגשת הצעות במכרז, קרי עד לתאריך 29.3.2023.	מועד סיום תוקף ההצעה ותוקף ערבות המציע אשר הוגשה עם ההצעה (ככל שמועדים אלה לא הוארכו על ידי המזמין)

בהתאם להוראות כל דין, רשות המסים שומרת לעצמה את הזכות הבלעדית לשנות ו/או לדחות כל אחד מהמועדים המנויים לעיל.



**מס הכנסה ומיסוי מקרקעין  
אגף רכש נכסים ולוגיסטיקה**

MA50D1-3-969-22

**הגשת נסח המכרז נדחית עד ליום 29.9.2022**

**תשובות לשאלות הבהרה למכרז פומבי מספר 5/22**

**לאספקת שוברי שי נטענים למגוון מטרות שונות עבור עובדי רשות המסים בישראל**

בהתאם להוראות פרק 1.6, מצ"ב מסמך התשובות והשאלות במכרז שבנדון.

בעת הגשת ההצעה, על המציעים להגיש כחלק מהצעתם את מסמך זה חתום על ידם.

מענה	השאלה	מס' סעיף	שם פרק / נספח
אין שינוי במסמכי המכרז. המכרז הינו לשוברים נטענים בלבד ולא בכל פורמט אחר לרבות שוברים דיגיטליים.	נבקש להבהיר האם ניתן להציע במקום שוברי שי נטענים מגנטיים, שוברי שי דיגיטליים שישלחו לעובדי הרשות באמצעות SMS ודוא"ל.	1.2	פרק 1 – הזמנה להציע הצעות
אין שינוי במסמכי המכרז. יש למלא את הנספח הנדרש כפי שנדרש במסמכי המכרז	נבקש להבהיר כי אישור מעודכן מטעם רשם התאגידים האמון על רישום במרשם המתנהל לפי הדין לגבי חברות אינו כולל רשימת מנהלי המציעה.  במידה וזה נדרש, נבקש לשנות את האמור לעיל בסעיף כך שעורך הדין מטעם בחברה יאשר זאת.	2	פרק 1 – הזמנה להציע הצעות
התשובה חיובית. תוקף הערבות הינו עד 29/3/2023	בסעיף נכתב: "ובתוקף למשך 6 חודשים לאחר היום האחרון להגשת הצעות למכרז".  האם הכוונה שתאריך הערבות הינו ה- 9/3/2023?	8	פרק 1 – הזמנה להציע הצעות
מדובר במקרה של מימוש אופציה להארכת תקופת ההתקשרות- במקרה כזה, במידה ויוותרו אצל המזמין שוברים שהונפקו בשנת ההתקשרות הראשונה, יתבקש הספק להאריך את תוקפם בעוד חצי שנה בשנת המימוש האחרונה.	נבקש להבהיר את המילים: "במידה ונתרו בידי המזמין תווים/כרטיסים שפג תוקפם, מתחייב הספק להחליפם/ להאריך את תוקפם לשביעות רצון המזמין".  היות ועל פי האמור לעיל בסעיף תוקף התווים מיום מסירתם למזמין הינו כ-5 שנים, לא ברור כיצד ייווצר תרחיש שבו תווים/כרטיסים שיפוג תוקפם.  כמו כן, תרחיש הארכתם של התווים אינו ברור ונבקש להבהירו.	1.5.3	פרק 1 – הזמנה להציע הצעות
א. התשובה היא לא.	באמת המידה הראשונה בסעיף 5.5 העוסקת מגוון בתי העסק אשר מכבדים את הכרטיס	5.5	פרק 1 – הזמנה להציע הצעות



## מס הכנסה ומיסוי מקרקעין אגף רכש נכסים ולוגיסטיקה

<p>המציע שיגיש את מגוון בתי העסק הרלוונטיים הגדול ביותר <b>פר שובר</b> יזכה לניקוד הגבוה ביותר.</p> <p>ב. לא ניתן להגיש את אותו סוג שובר עבור שוברי השי הייחודיים (שי למתגייס, שי ללידה, שי לכיתה א')</p> <p>ג. לכל סוג שובר יש להגיש הצעה עם בתי עסק ורשתות רלוונטיות. המגוון המפורט לדוגמא רלוונטי רק לשוברי השי הכלליים ולא לשוברי השי הייעודיים בהם יש להגיש הצעה לבתי עסק ורשתות הרלוונטיות לדוגמא שי לכיתה א', שי ללידה, שי למתגייסים.</p> <p>ד. התשובה חיובית. יש להתאים לכל סוג שובר את המגוון הייעודי והמתאים לו. המגוון יבחן בהתאם לרלוונטיות שלו לכרטיס ונדרש להציג את בתי העסק והרשתות המוצעות בעמודת פירוט הרשתות בה יכובד השי.</p>	<p>מנוקדת הצעות המציעים בהתאם למספר ומגוון בתי העסק הרחב ביותר שיוצעו.</p> <p>נבקש להבהיר את השאלות הבאות:</p> <p>א. האם המציע שיגיש את מספר בתי העסק הגבוה ביותר בחיבור כלל השוברים המבוקשים בעמודים 28 – 29 יזכה לניקוד הגבוה ביותר?</p> <p>(כלומר, כמות בתי העסק הגדולה ביותר בשובר הכללי, השובר למתגייסים, שובר ללידה, ושובר לעולים לכיתה א')</p> <p>ב. בתרחיש שבו המציע מעוניין להגיש את אותו סוג שובר על כל בתי העסק הנכללים בו לכמה סוגי שובר מבוקשים, לדוגמא להגיש את אותו סוג שובר עבור שובר ללידה, ושובר לעולים לכיתה א'.</p> <p>כיצד בתרחיש כזה יספרו כמות בתי העסק שמוצעים לכל סוג שובר מבוקש?</p> <p>ג. באמת המידה נרשם: "ייבחן מגוון האפשרות לרכישת מוצרים בקטגוריות שונות לדוגמא: מזון, כלי בית, בידו והנעלה, מוצרי חשמל, מוצרי ספורט, ספרים, מוצרי מחנאות ועוד".</p> <p>האם המגוון המבוקש הינו לכל סוג שובר מבוקש?</p> <p>כמו כן, כיצד בטבלה שבעמודים 28 – 29 נדרש מהמציע להציג זאת?</p> <p>האם נדרש להציג את בתי העסק שבשובר בעמודת "פירוט הרשתות בה מכובד שובר השי"?</p> <p>האם ניתן להציג את הקטגוריות ובתי העסק לכל קטגוריה בטבלה נפרדת? (הכוונה שבשובר הכללי לשם הדוגמא טבלה עם פירוט המידע המבוקש עבור קטגוריה ביגוד, ולאחריה טבלה עם פירוט המידע המבוקש עבור קטגוריה מוצרי חשמל)?</p>		
<p>התשובה חיובית. מדובר בטעות סופר והכוונה היא לתנאי סף המפורט בסעיף 1.5.9</p>	<p>באמת המידה השנייה בסעיף 5.5 העוסקת בשימוש השוברים על כלל ההנחות והמבצעים נרשם: "מעבר לקבוע בתנאי הסף המפורט ב-1.5.7 בדבר כפל מבצעים".</p> <p>תנאי סף 1.5.7 (עמוד 17) עוסק במגוון</p>	5.5	פרק 1 – הזמנה להציע הצעות



## מס הכנסה ומיסוי מקרקעין אגף רכש נכסים ולוגיסטיקה

	אפשרויות לשוברים הכלליים. האם הכוונה בסעיף הינו לתנאי סף 1.5.9 (עמוד 17)?  ובמידה וכן, לא ברור כיצד יערך הניקוד בגין אמת המידה הזו.  נבקש להבהיר את המילים: "כאשר ההצעה של שובר בעל האפשרויות הרבות ביותר למימוש כלל ההנחות והמבצעים החלים באותה עת".		
ניתן להוסיף דפים נוספים עם שורות נוספות, ככל הנדרש, כל זמן שכל שורה כוללת את כל העמודות המפורטות בפרק 2.	נבקש להגיש את פרק 2 – הצעת המציע על נספחיה בצורה מודפסת ונפרדת.  היות ואין די מקום למילוי כל המידע המבוקש על גבי עמודי הפרק (לשם הדוגמא, מילוי כל המידע בגין ניסיון המציע והטבלה לצורך עמידה בתנאי סף וכן הערכת רכיבי האיכות).		פרק 2 – הצעת המציע על נספחיה
אין שינוי במסמכי המכרז. מדובר בשוברי שי נטענים בלבד.	נבקש להוסיף לסעיף שככל שהתווים הינם דיגיטלים, אזי נדרש אישור הספק כי כל המידע ביחס למקבלי התווים שיועברו נאספו על פי דין וכי התקבל אישור מקבלי השוברים לשלוח אליהם הודעות דוא"ל ו/או טקסט לצורך קבלת השובר.	5.1	פרק 4 – הסכם התקשרות על נספחיו
אין שינוי במסמכי המכרז	נבקש להסיר את האפשרות לפיטורין, ולהחליפה באפשרות לבקש את הפסקת קבלת השירות של עובד/ת הספק, והחלפתו/תה במסגרת הפעילות נשוא המכרז.	7.2	פרק 4 – הסכם התקשרות על נספחיו
אין שינוי במסמכי המכרז. האחריות האמורה הינה על פי כל דין.	נבקש להבהיר כי הספק אינו צד לעסקה בין מחזיק התו לבית העסק ומשכך הינו פטור מכל טענה ו/או תביעה של המזמין ו/או מי מטעמו בגין כל מחדל ו/או מעשה של בית העסק לרבות בקשר עם: טיב המוצר או השירות, מועד האספקה, מחיר, תנאי המכירה, אחריות ושירות למוצר, כל נזק שנגרם למזמין ו/או למי מטעמו וכן כל סכסוך אחר בין בית העסק לבין המזמין ו/או צד שלישי. בית העסק יישא לבדו במלוא האחריות על פי דין, כלפי הספק, המזמין וכל צד שלישי שהוא, בכל עניין הנוגע למוצרים ו/או לשירותים הנמכרים על ידו על ידו ו/או מי מטעמו, לרבות, התוכן שהועבר על ידו למזמין ו/או כל אירוע שיתרחש בקשר עם המוצרים ו/או השירותים, לרבות אירוע נזיקי ו/או ביטוחי.	7.3	פרק 4 – הסכם התקשרות על נספחיו
התשובה חיובית. על פי חוקי מע"מ העסקה תושלם ותחויב במע"מ עם מימוש תווי השי על ידי העובד/ת	נבקש להבהיר שעל פי חוק מס ערך מוסף, תשל"ו-1975, מכירה ו/או רכישה של תווי קניה, אינה מהווה "עסקה", ולכן, לא תופק	9.5	פרק 4 – הסכם התקשרות על נספחיו



## מס הכנסה ומיסוי מקרקעין אגף רכש נכסים ולוגיסטיקה

	חשבונית מס כנגד קבלת התשלום. לאחר התשלום, תופק קבלה אשר תשלח ישירות למזמין.		
איין שינוי במסמכי המכרז – התמורה הינה כנגד זכות העובד לממש את תווי השי. ההתחשבות עם הספק היא בכפוף ליכולת לממש את תווי השי על ידי העובדים. במידה וההסכם מבוטל או מכל סיבה אחרת שהעובד לא יכול לממש את תווי השי, נבקש זיכוי / נגרעת חובת תשלום התמורה לספק.	נבקש כי בכל מקרה של ביטול כאמור לעיל בסעיף, לא תיגרע החובה לשלם את התמורה לה זכאי הספק.	9.7	פרק 4 – הסכם התקשרות על נספחיו
איין שינוי במסמכי המכרז	נבקש לאפשר לתקן את ההפרות היסודיות תוך 10 ימים ממועד קבלת התראה בטרם פניה לקבלת כל סעד בגין הפרה.	11.3,	פרק 4 – הסכם התקשרות על נספחיו
מדובר במקרה של מימוש אופציה להארכת תקופת ההתקשרות- במקרה כזה, במידה ויוותרו אצל המזמין שוברים שהונפקו בשנת ההתקשרות הראשונה, יתבקש הספק להאריך את תוקפם בעוד חצי שנה בשנת המימוש האחרונה.	נבקש הבהרה לסעיף זה- האם הכוונה להחלפה / הארכת תוקף לכרטיסים שפג תוקפם לאחר 5 שנים ? במידה וכן, נבקש לבטל חלק זה, בקשה לא סבירה. לאחר 5 שנים. תוקף 5 שנים נקבע בחוק ולא יותר מכך. ניתן לקבל כרטיס בתוקף 5 שנים ולא יותר.	1.5.3	1.5 תנאים מוקדמים מיוחדים (תנאי סף)
התשובה שלילית. השוברים לא יכללו סופרמרקטים ורשתות מזון, המילה מזון מכונת למסעדות בתי קפה וכדומה.	נבקש הבהרה, בסעיף זה רשמתם מימוש רב ככל האפשר של בחירה כגון: ארוחת בוקר במגוון רחב של רשתות בתי קפה, כרטיס כניסה לסרט, רכישת ספרים, מזון, כלי בית, ביגוד והנעלה, מוצרי חשמל, מוצרי ספורט, וכן מגוון שירותי הפנאי, הנופש והבילוי כגון סרטים ספא, טיולים ועוד. האם הכוונה <b>במזון</b> - היא לרשתות מזון קרי <b>סופרמרקטים</b> ?	1.5.7	1.5 תנאים מוקדמים מיוחדים (תנאי סף)
איין שינוי במסמכי המכרז. על השוברים להיות תקפים ללא התניה וללא הגבלת מוצרים או סניפים, כולל כפל מבצעים ומבצעי סוף עונה.	נבקש הבהרה לגבי סעיף זה - כפל מבצעים יחול על כל הרשתות המוצעות בשוברים בכל הסניפים המוצעים בפריסה ארצית <b>ולא יוגבלו למוצרים או לסניפים ספציפיים</b> . האם ניתן לאפשר מספר מצומצם של החרגות על מוצרים ספציפיים, אך כל שאר המוצרים ברשת ניתן לרכוש בכפל מבצעים והנחות?	1.5.9	1.5 תנאים מוקדמים מיוחדים (תנאי סף)
הבקשה מתקבלת.	נבקש לאפשר החרגות בסעיף זה החטבה – היא אינה ניתנת למימוש בחנויות עודפים, בהנחות חבר מועדון ו/או צבירת נקודות מועדון ו/או מימוש באתרי אונליין (אלא אם צויין אחרת)	1.5.9	1.5 תנאים מוקדמים מיוחדים (תנאי סף)
איין שינוי במסמכי המכרז.	האם ניתן לשנות את הבקשה לערבות ביצוע שהזוכה יספק וללא ערבות הגשה שיש להגיש יחד עם המכרז?	8	8. ערבות מציע



## מס הכנסה ומיסוי מקרקעין אגף רכש נכסים ולוגיסטיקה

ניתן להוסיף דפים נוספים עם שורות נוספות, ככל הנדרש, כל זמן שכל שורה כוללת את כל העמודות המפורטות בפרק 2.	נבקש לאפשר צרוף רשימת הרשתות המכבדות את הכרטיס כנספח, ללא צורך במילוי פורט הרשתות בטבלה המצורפת- אין מספיק מקום לכל הרשתות המכבדות בעמודה קטנה זאת.	טבלה לצורך עמידה בתנאי סף	פרק 2 הצעת המציע
התשובה חיובית. העסקה מושלמת עם מימוש תווי השי על ידי העובד מול בית העסק.	בתווי שי אין חשבונית מס- יש דרישת תשלום, נבקש לאשר	התמורה 9.5	פרק 4- הסכם התקשרות
אין שינוי במסמכי המכרז. מדובר במכרז לשוברי שי נטענים בלבד, ולא בשוברים דיגיטליים.	פורסם במינהל הרכש שהנכם מעוניינים בשוברי שי נטענים למגוון מטרות שונות עבור עובדי רשות המיסים בחברתנו יש שוברים דיגיטלים נטענים – האם הנכם מעוניינים? לחברתנו 50 חנויות בפריסה ארצית		כללי